

TAM

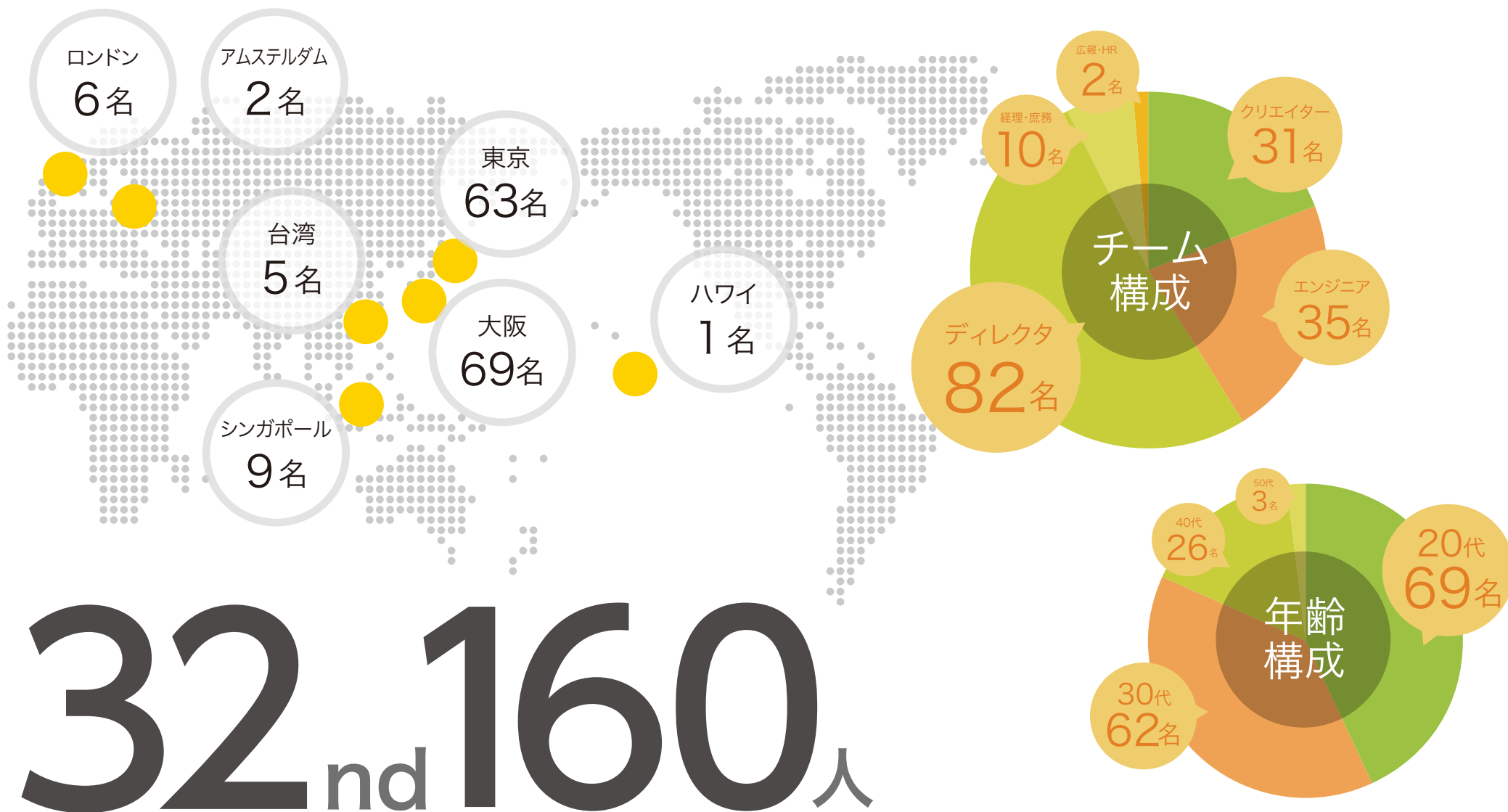
company brochure

2024



<https://tam-tam.co.jp>

概要



クライアント 150社以上の上場企業を含む約800社と信頼のもと直取引でご支援してきました。



HELLO, WE ARE TAM

いつもそばにいる相談相手として お客さまのナンバー1パートナーを目指します。

TAMは、お客さまと共に新しい価値を創る、クリエイティブ・テックエージェンシーです。

4つの領域、クリエイティブ×テクノロジー×マーケティング×データ分析から、
ご期待を1%でも越える提案を続けて参ります。

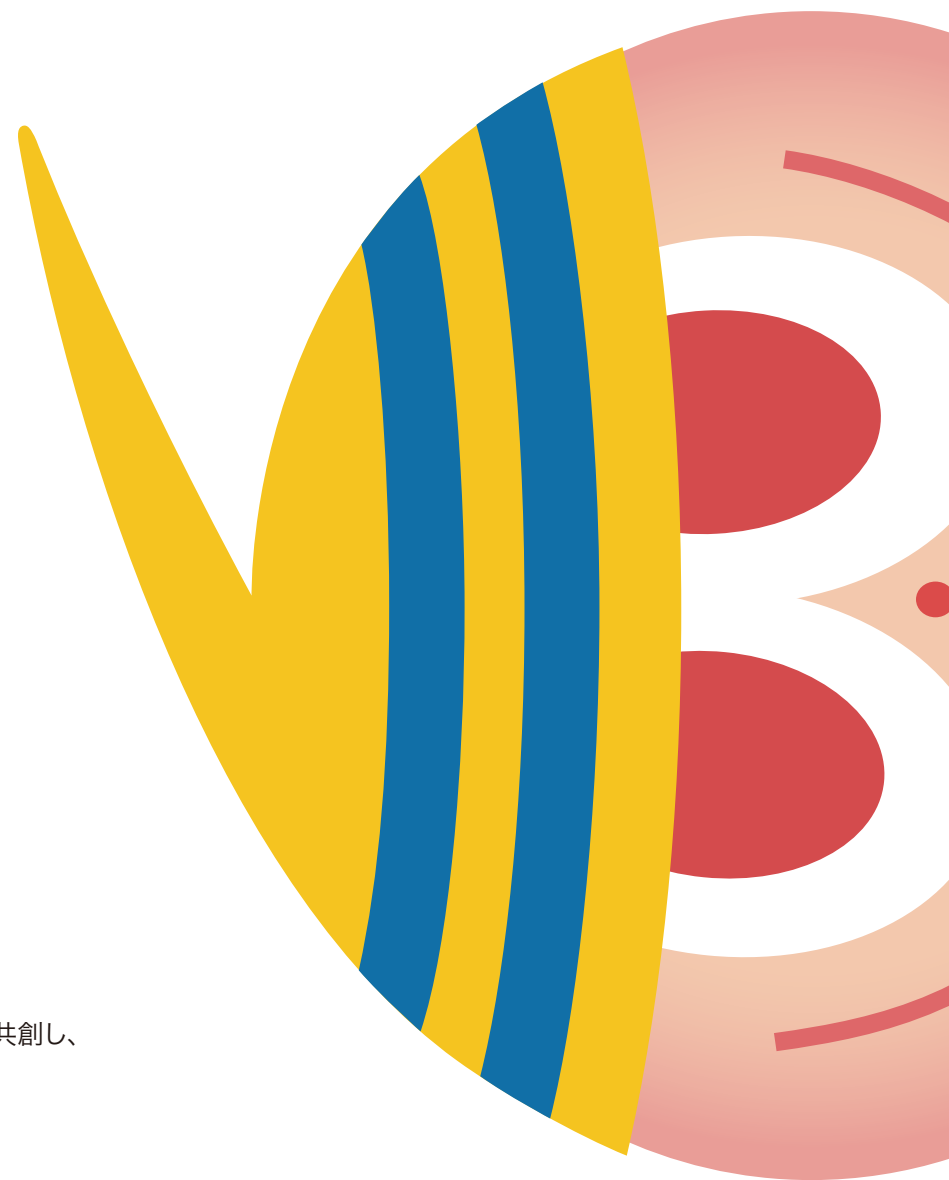
これまで150社以上の上場企業を含む800社のお客さまと信頼を築いてきました。

2020年にはTAM100%出資のもと主要6チームを法人化しグループ経営を開始しています。

いつもそばにいる相談相手として、お客さまのナンバー1パートナーを目指します。

TAM One Brand としてシームレスに連携しながら、お客さまと共に、製品・サービスの新しい価値を共創し、
制作・開発のモノづくりから、マーケティング、現場運用まで伴走します。

これからのTAMにどうぞご期待ください。



サービスマップ

デジタルのあらゆる課題に、専門家がクライアントとチームとなって取り組みます。
サービス開発からリサーチ、企画、デザイン、運用まで責任をもって担います。

TAMのサービス範囲



サービス一覧



フレームワーク/プロセス



PGST

PGSTはTAMの文化とも呼べる独自のフレームワーク。
目的・目標・戦略・戦術をあらゆる場面で共有します。

Purpose プロジェクトの目的	目的 (Purpose)	数値目標 (Goal)	戦略 (Strategy)	戦術 (Tactics)
	Web経由の問合せを増やす	150%に増やす	ヒーロー商品を見直す	・ A商品、B商品、C商品のローテーションを作る ・ LPの作りを〜〜〜のように変更する ・ ...
Goal 達成すべき数値目標			オーガニック流入を増やす	・ SEOキーワード「.....」の対策を実施する ・ コンテンツを増やししながら、本当にユーザーが知りたい情報をリサーチ&ヒアリングする ・ ...
			リードの獲得・育成策を実施する	・ マーケティング・オートメーションツール「〜〜」を導入する ・ スcopeを明確にし、パートナー業者と役割分担する ・ MAツールがワークするように人員体制と業務フローを整備する
Strategy 目的達成のための戦略			広告施策を見直す	・ リスティングに偏らず、ソーシャル系の広告出稿を実施する ・ YDN、GDNの配信計画を細かく立案する ・ 予算内で最大のパフォーマンスを発揮できるPDCAサイクルをつくる ・ ...
Tactics 戦略を進めるための具体的な戦術			フォームの見直しを実施する	・ MAツールと連携するフォームに置き換え、入力項目を精査する ・ ...

横軸を貫くコンセプト/アイデア

バリューシフト

リフレーミングで新しい価値を創る「バリューシフト」。
ユーザーとのコミュニケーションシナリオを設計します。

Step0：与件の確認

対象と目的

製品・サービス名

目的

顧客の属性

顧客の人口統計学

デジタルマインド（購買力）

ライフスタイル（消費）

ライフスタイル（消費）

ライフスタイル（消費）

競合優位性

競合の強みと弱み

ターゲットング / ポジショニング

ターゲットセグメント

ポジショニングマップ

ユーザー

ターゲット

Step1：オブジェクティブ・ラダリング（価値の理解）

ラダリング・マップ

価値の理解

価値の理解

価値の理解

ラダリングで抽出した価値

情緒的価値

社会的価値

機能的価値

Step2：リフレーミング（価値の優先順位を再定義）

顧客が特定の製品やサービスを購入することで、本当に実現したいこと

対象カテゴリーの持つ価値（属性）

注目する機能／特性

リフレーミング（新属性）

スタンダード・オブ・エクセレンス（SCE / 究極の逸品）

Step3：バリューシフト（価値を変化させるシナリオ）

Communication（コミュニケーション）

Value Shift（価値の転換）

Touch Point（接点・触媒ポイント）

XPI（体験価値）

Encounter（出会い）

Virtual Experience（仮想体験）

Action（行動・実行）

Usage（使用・活用）

Share（共有）

コンセプトデザイン

リサーチから得たインサイトをリフレーミングすることで
コンセプトを導きます。また、スタイルスケイプでその世界観をビジュアルとして共有します。

プロセス例

- ①デプス・インタビュー
- ②ペルソナ設計
- ③カスタマージャーニー作成
- ④ストーリーボーディング
- ⑤コンセプトワークシート
- ⑥スタイルスケイプ
- ⑦プロトタイピング

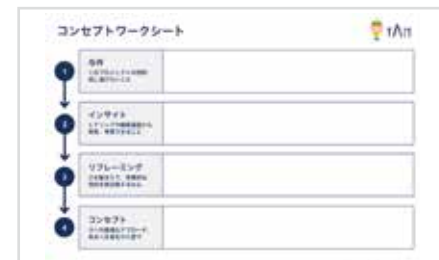
①デプス・インタビュー



④ストーリーボード



⑤コンセプトワークシート



⑥スタイルスケイプ



プロジェクトマネージメントの可視化

高度化したデジタルマーケティングの現場では、イレギュラーが必ず発生します。
最小限に抑え、効果的な対策を取るためにWebプロマネの9エリアを可視化しクライアントと共有します。

■スコープ オブ ワーク

■チームチャーター

■リスク想定

■アクションプラン・スケジュール

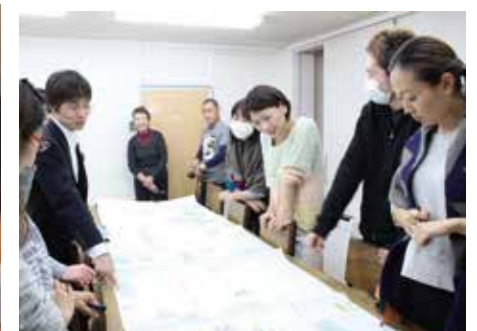
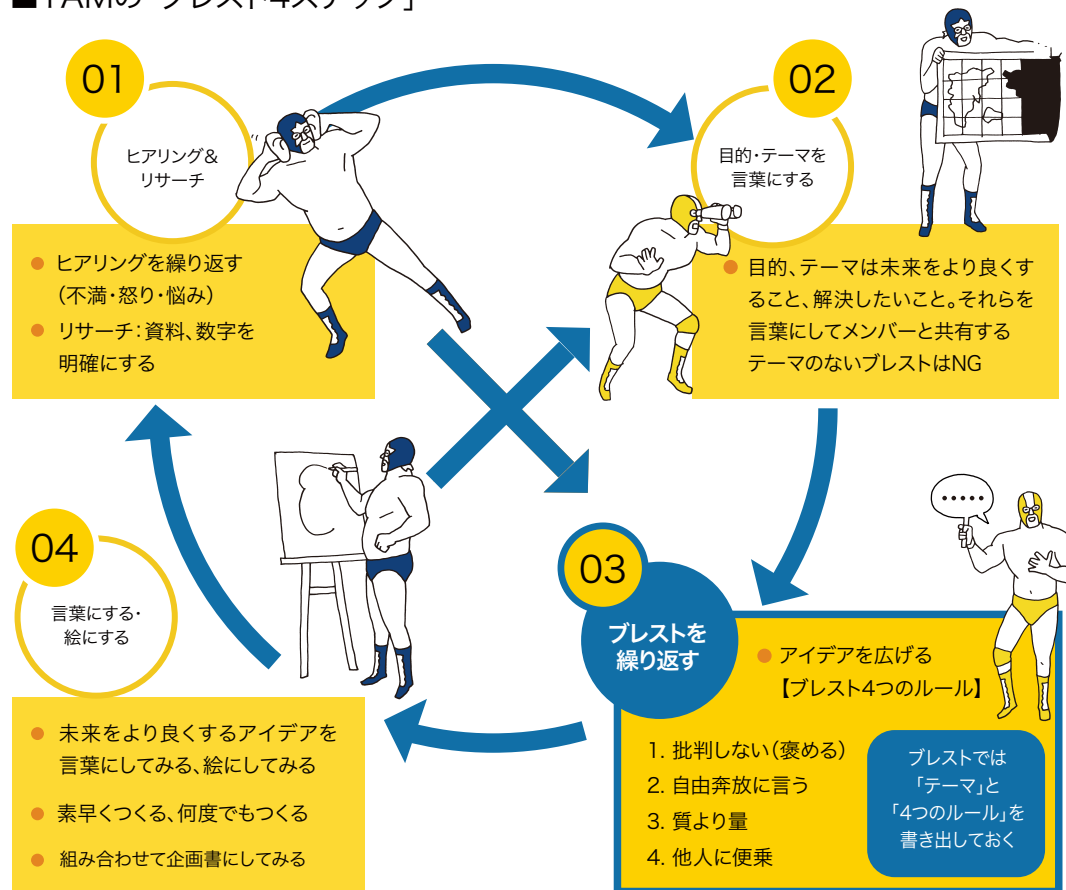
■テスト仕様

- 1 PGST(統合マネジメント)
- 2 スコープマネジメント(やること、やらないこと)
- 3 タイムマネジメント(スケジュール管理)
- 4 コストマネジメント
- 5 ヒューマンリソースマネジメント(誰がやるか・誰が出来るか)
- 6 調達マネジメント(外部管理)
- 7 リスクマネジメント
- 8 品質マネジメント(ガイドラインの設定・確認)
- 9 コミュニケーションマネジメント(Mtg定例化、決裁者の承認)

創発フロー/ブレスト

TAMでは創発フローを元に、クライアントも積極的に巻き込みながら、ブレストやワークショップを実施し、分析だけでなくユーザー視点での気づきやクリエイティブなアイデアを導き出しています。

■TAMの「ブレスト4ステップ」



共創型プロジェクト

TAMスタッフ、外部パートナー、クライアント、全ての関係者が、同じゴールと「場」を共有しながら、分け隔てなくフラットな関係性でプロジェクトを進行する仕組みです。



クリエイティブ、 テクノロジー、 クリエイティブ。

ユーザー体験の重要性が認識され、「経営にデザインを」と叫ばれる今だからこそ。
ビジネスの成果を目指すのは当然のこと、私たちTAMは専門家として、アイデアとデザイン、
それを社会に実装する技術にこだわります。

サービス一覧

01 共創/戦略プランニング

02 オンライン広告/設計・運用

03 デザインテクノロジー

04 UX/UIプロトタイピング

05 EC戦略/構築

06 マルチクラウド導入支援

07 コミュニケーション・プランニング

08 インバウンド/アウトバウンド

PICK UP

- ・メタバース
- ・LINE
- ・採用マーケティング

共創/戦略プランニング

新しい価値を生み出すために
「何をするべきか」から一緒に考えるプランニング。

制作会社や広告代理店へ施策を個別に発注するのではなく、その手前の戦略から一緒に考えます。

共創プロジェクトは、受託制作でもコンサルティングでもありません。クライアント企業とTAMで共に考え、トライ&エラーを繰り返し、目標達成を目指します。

共創プランニングのワーキングメニュー例

- ①市場・競合分析(STP、3C、4P) ②ユーザーヒアリング ③カスタマージャーニーマップ ④ファネル作成・KPI設定 ⑤目的、ゴール、施策の整理 ⑥クリエイティブ企画



製品/サービスの強みと弱点を見極め、自社のポジションを明らかにします。



アンケートやインタビューでリアルな意見を集め、潜在的なニーズを発掘します。



ユーザーの行動とインサイトの変化を線で捉え、ボトルネックを調べます。



ファネルのセクションわけを行い、セクションごとにKPIを設定します。



施策をTAMのフレームワークPGST(目的/ゴール/戦略/戦術)にまとめます。



新たな価値を確実に届けるためのクリエイティブプランを行います。

共創プランニングのスコープ

受託制作		共創		コンサルティング	
事業会社	制作会社・代理店	事業会社	TAM	事業会社	コンサルティング会社
商品企画		商品企画		商品企画	
ブランド戦略		ブランド戦略		ブランド戦略	
マーケティング戦略		マーケティング戦略		マーケティング戦略	
	プロモーション企画	プロモーション企画			
	制作	制作			
	広告	広告			
PDCA		PDCA		PDCA	

プロジェクト例

ミズノ スポーツシューズの リブランディング

徹底したユーザーヒアリングと
クリエイティブの創発で
ブランドコンセプトを再定義。

- ・数百人規模のアンケート調査
- ・インサイトを深掘りするデプスインタビュー
- ・ブランドコンセプトの再構築
- ・コミュニケーションシナリオの作成
- ・製品のネーミング・キャッチコピーの作成
- ・デジタルクリエイティブ/プロモーションプラン



オンライン広告/設計・運用

運用型広告コンサルをメインに、点と面でサポートするデジタルマーケティング。一緒に「売れる仕組み」を作ります。

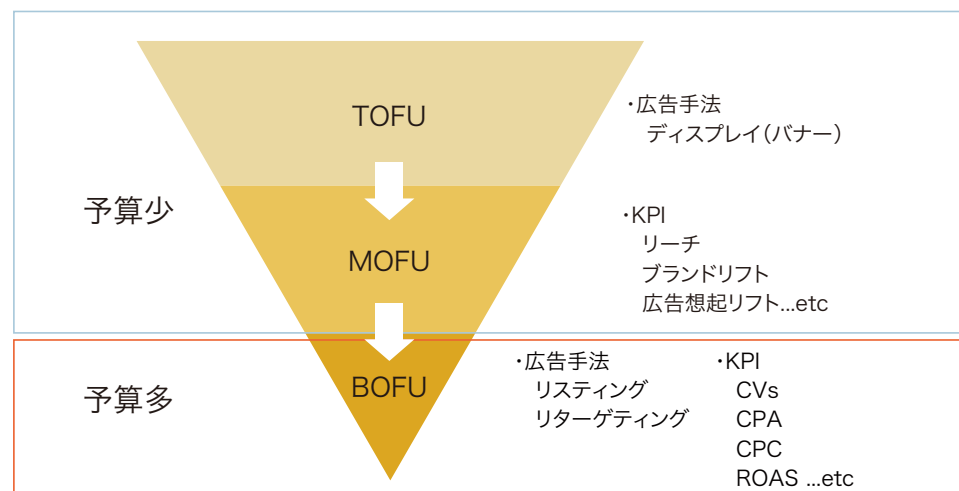
運用型広告コンサルティング

以下のような状況を改善するために現状を洗い出し、改善策を計画・遂行します。

- ・ROASやCPAで思うような成果が出ていない
 - ・広告成果が以前より伸び悩んでいる
 - ・社内の人材リソースが不足していて運用がうまく回っていない
 - ・代理店とコミュニケーションが滞っている
- ぜひお気軽にお問い合わせください。

共創プランニングのワーキングメニュー例

認知層～検討層～購買層へのアプローチがなかなか連携出来ない、という問題点を解決していく施策をご提案します。



実績

FOSSIL

フルファネルマーケティング

メディア連携

インフルエンサー

SNSアカウント運用

デジタルマーケティング全般の戦略策定からパートナーとして携わっています。

既存戦略の運営や見直し、また、新商品投入におけるプロモーション戦略まで幅広く担当させていただいております。

店舗来店

SNSアカウント運用

メディア連携

広告運用

実店舗への誘導を目的とした広告施策やキャンペーン設計を担当しています。SNS戦略はもちろんのこと、各メディアの選定からクリエイティブ、広告設計・運用まで担当させていただきます。

asics

HUBLOT GENEVE

フルファネルマーケティング

メディア連携

ブランドリフトを各施策ごとに計測し、TOFU～MOFU～BOFUまで各ファネルでどれだけブランドリフトしたかをKPIに設定します。プロジェクトチーム内で共通のKPIを持つことで、エージェンシーとブランドが別け隔てなく共通の目標を追い求めることができます。

デザインテクノロジー | より良いサービスデザインのために 進化したフロントエンド技術でサポートします。

PWA / SPA開発

ReactやVue.jsでのWebサービス開発、
継続改修・運用

【開発事例】

- ・求人サイト
- ・商品の受発注システム
- ・音声ガイドシステム
- ・ブラウザゲーム
- など多数



TypeScript

Jamstack

高パフォーマンスでCore Web Vitals対応の
Webサイト構築

【制作事例】

- ・コーポレートサイト
- ・toC向けサブスクサービスサイト
- ・各種LP制作
- など多数



CMS選定・導入・リプレイス

HeadlessCMSをはじめ、運用要件に応じた
CMS選定・導入

【制作事例】

- ・コーポレートサイト
- ・ブランドサイト
- など多数

※TAMはmicroCMSのパートナーです。

※TAMはMovable Typeを取り扱うSixapart社の
パートナーです。



microCMS



Movable Type



WORDPRESS

UX/UIプロトタイピング

サービスの価値を向上させる
ストーリーのデザイン UIプロトタイピング。

Webサービス開発・デジタルプロダクト

UX/UIデザイン

ユーザーストーリーから課題抽出や施策検討、UIプロトタイプ作成など、体験価値を向上させるサービス設計を行っています。

ユーザー
リサーチ

ストーリー
設計

課題抽出
施策検討

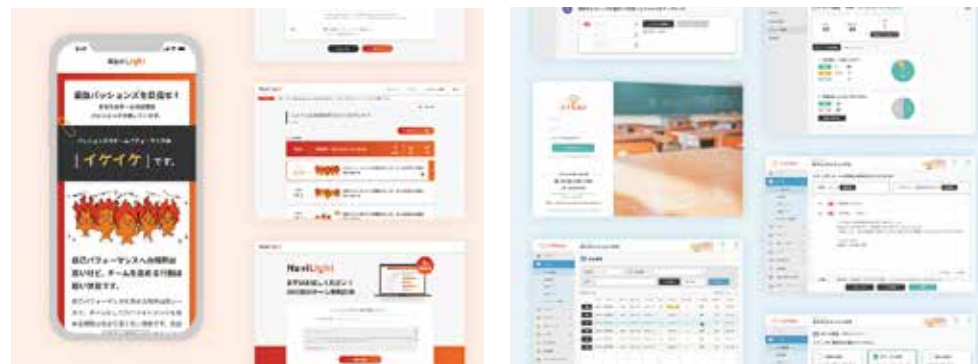
プロト
タイピング



UIプロトタイプ

短期間でアイデアを形にします。作成したUIプロトタイプで検証・改善を繰り返し、サービスの最適な形を探ります。

実績



チーム診断サービス
「NaviLight」

(株式会社日本経営様)

阪神あんしんサービス
「登下校ミマモルメ」

(株式会社ミマモルメ様)

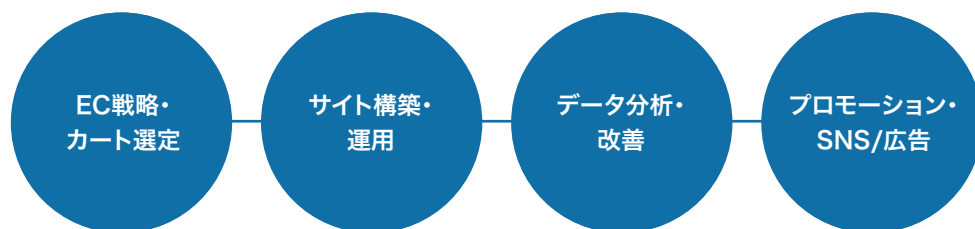
その他の実績

- ・IoT機器の管理アプリのUX/UIデザイン
- ・交通機関の検査機器の管理画面のUIプロトタイプ
- ・受付システムのデザインコンセプト、UIデザイン
- ・会員サイトのUIデザイン、システム開発
- ・身体測定アプリのUIプロトタイプ
- ・イベントの申込管理ツールのUI、システム開発
- など

EC戦略/構築

戦略を軸にPDCAを繰り返し
走り続けるECを実現します。

ECを戦略から運用・PRまで一気通貫でサポート



※スポットでの対応も可能です。

オンラインオフラインを横断したブランド体験

青山商事株式会社様 レンタルドレスサービスのリブランディングをご支援

コンセプトブランディング

- ・コンセプト立案
- ・ブランドネーミング
- ・ロゴ作成

ECサイト構築・LP作成

- ・サイト戦略立案
- ・ECサイトデザイン/コーディング
- ・LP・バナー作成

SNS・広告・PDCA運用

- ・サイトデータ分析・UI改善
- ・SNSプランニング・運用
- ・デジタル広告プランニング・運用

店舗販促物

- ・店舗ディスプレイデザイン案
- ・ショップカード作成



10種類以上のECカート対応が可能

ecBeing

shopify

ebisumart

futureshop

メルカート

ecforce

aishipR

MakeShop[®] by GMO

Logica
E-Retailing Platform

W2 Commerce V5

GMOクラウドEC

※フルスクラッチや上記に記載のないカートサービスも提案・実装対応可能ですので、お気軽にご相談ください。

※一部ライセンス等の関係上取り扱いのないカートもございます。

幅広いジャンルのEC構築・運用実績

総合通販

Belle Maison

大丸松坂屋 ONLINE STORE

ホームセンター

コーナンeショップ

HIMARAYA

医療・医療出版

MC 株式会社 スティカ出版

Heart Plus

ファッション

洋服の青山
YAMAGUCHI YAMAGUCHI

THE SUIT COMPANY &
UNIVERSAL LANGUAGE
Onlineshop

ヘア/スキンケア

INE
BRONDED OVER TIME

産直・モール

SHIMA SEIKI

カフェ・スイーツ

BRUNCH PARK

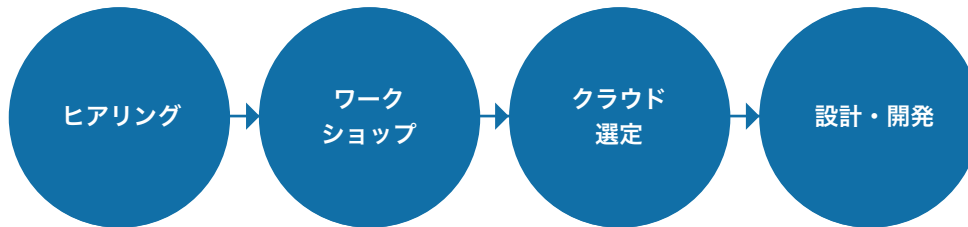
BABBI

マルチクラウド導入支援

高いセキュリティと変化に強い柔軟な設計をご提案
ビジネスの基盤を支えます。

将来を見据えたマルチクラウド設計とマーケティング支援

ビジネスビジョンをお伺いし、目指す将来像に対して最適なツール選定を行い、拡張性・実現性を考慮したアーキテクチャをデザインします。



GA4・Salesforce・AWS等 マルチクラウド設計で、販売機能を 備えたアートメディア構築

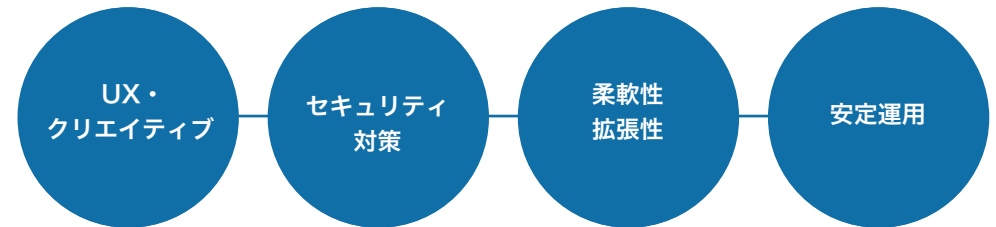
株式会社MAGUS(マグアス)の「ARTnews JAPAN」では、GA4とSalesforce、Herokuの連携で、ページ閲覧・会員登録・決済完了などの行動データを可視化するフローを構築。データをより良いユーザー体験に還元していく基盤をつくり、メディアを形にするのはもちろんのこと、MAGUS様とワンチームとして運用フェーズへ向かえる体制づくりをしました。



<https://artnewsjapan.com/>

UXやクリエイティブから高いセキュリティと安定した環境までをご提案

TAMグループの強みを活かし、UX戦略からクリエイティブ戦略、お客様のセキュリティポリシーに合ったシステム構成をご提案。また、高負荷に耐え、安定した運用ができるスケーラブルな設計を一気通貫でご提供できる点は、システム会社やデザイン会社にはないメリット。



UX戦略、高品質なクリエイティブ、導線・KPI設計、運用をサポート

KDDIグループのホスティング専門ブランド「CPI」を運営する株式会社KDDIウェブコミュニケーションズのセールスサイトを、ビジュアルとインフラともに刷新し、22年9月にリニューアル。高セキュリティで高負荷に耐えることができる完全静的サイトをJamstackで構築。

同社が提供するレンタルサーバでミラーリング環境を構成、WordPressAPIやGitHubを使った安全にデプロイでき、社内承認ができる運用体制を構築しました。

また、UXの見直しからスタイルスケープを使ったクリエイティブ戦略、KPI設計をお手伝いしました。



<https://www.cpi.ad.jp/>



コミュニケーション・プランニング

デジタル時代の今こそ、熱が伝わる
本物のコミュニケーション戦略を。

ブランデッド・コンテンツ制作

商品やブランドを広めたり、企業イメージを高めるブランデッド・コンテンツの制作を行います。

しゃかいか! チームの取材力や企画力を活かして、Webやソーシャルメディアなどを活用、商品やブランドの情報を広めたり、企業イメージを高めるコンテンツを企画制作します。



日本の美しいものづくり(資生堂様)



旅するマーケット

Instagram、Facebook企画運用支援

結果を出せるInstagramやFacebookの戦略策定、企画運用を行います。



積水ハウス株式会社様



Find your yokohama (横浜市文化観光局様)

イベント企画運営

Webでは実現できない濃いコミュニケーションをイベントや展覧会を通して実現。
本当のファンを獲得します。



いいふろナイト&いいふろまつり
(牛乳石鯨共進社株式会社様)



Find your yokohama写真展
(横浜市文化観光局様)

インバウンド/アウトバウンド

TAMの専門性×現地の一次情報で
世界に届くデジタルマーケティングを。

TAMSAN Pte. Ltd. (シンガポール)



●アジア・オセアニア・日本系企業の、マーケティング・オペレーションをクラウドで支えるTech系企業として、シンガポールを起点に活動しています。

●Salesforce、Kintone連携開発など拡張性高いシステム設計力をベースに、シンガポールの大手RHQ系企業で多数の導入実績があります。

TAM台湾／日商探珂數位媒體股份有限公司 (台湾)



●台湾の製品・サービスを日本市場に導入する、また、日本の製品・サービスを台湾市場に導入するためのデジタル・マーケティングをサポートします。

●台湾のネイティブスタッフたちが、台湾と日本の架け橋となるよう積極的に行き来しています。

TAMLO Ltd. (ロンドン)



●日・英両国にそれぞれネイティブの編集・ライターチームを持ち、専門性の高い業務領域におけるオウンドメディアを日・英両言語でグロースするサポートしています。

●クリエイティブ SEO (編集 SEO)、単なる翻訳ではないトランスクリエーション (創訳)、ソーシャルリスニングを駆使して最適なコンテンツマーケティングを実現します。

TAMSTERDAM B.V. (アムステルダム)



●オランダ・欧州式のデザイン思考に基づくサービスデザイン、UX デザインを実施しています。

●課題を発見し仮説を立て、プロトタイプによる検証を行い、ゴールイメージを明確にしてプロジェクトを進めます。

メタバース

仮想空間の構築から、イベント開催まで
法人のメタバース活用を支援。

VRChat

バーチャルとリアル体験を融合する
メタバースイベントのプロデュース



【事例】東京理科大学様

バーチャル内の様子をYouTubeライブ配信。同時視聴者数1000人規模で開催。



出張体験会の実施

法人向けにメタバースの現状や
法人活用事例を座学とVR体験を交えて紹介



LINEプロモーション活用支援 | OMOやO2O、D2CにLINEを活用 ユーザーのエンゲージメントを高め売上を上げる

国内最大のコミュニケーションツール「LINE」

「LINE」のトーク画面から、店舗や企業のアカウントの友だちになったユーザーに対して、メッセージを届けることができます。「圧倒的なリーチ力」と、コミュニケーションアプリの特徴を活かした「One to Oneコミュニケーション」により、効率良くユーザーとの深いつながりを実現することが可能です。

LINEの強み

- ・国内のMAUは9,200万人以上で、日本の人口の約7割をカバーしています。
- ・性別・職業・年齢を問わず、幅広いユーザーに利用されているアプリです。
- ・他のSNSと比較しても高いリーチ力があります。



日本国内の「ライフプラットフォーム」として定着しているLINEで
貴社のプロモーションをお手伝い

LINEの代理店として貴社のプロモーション活動を支援します。認定資格「LINE Green Badge」取得者が伴走しながらLINE公式アカウントの活用をサポート。

LINE 公式
アカウント運用

LINE
アプリ開発

LINE ID
連携

LINE Pay
導入

サポートメニュー

- ・新規アカウント開設サポート
- ・LIFFアプリ開発、bot開発
- ・LINEログイン導入、LINE Pay導入
- ・リッチメニュー、リッチメッセージ配信代行
- ・広告等クリエイティブ制作
- ・LINEを使ったコンテンツ配信、ナーチャリング支援
- ・LINE運用ルール・マニュアル策定
- ・既存システムとのID連携開発
- ・広告運用支援
- ・活用提案・定例ミーティング

サポート例

MessagingAPIやLIFFを使ったLINEアプリ開発、Bot開発、ID連携やリッチメッセージ配信などで企業とユーザーの新しいコミュニケーションを提案。新しいデジタル時代のユーザー体験をLINEで構築。

TBS テレビ様



メディカ出版様



大阪ガス様

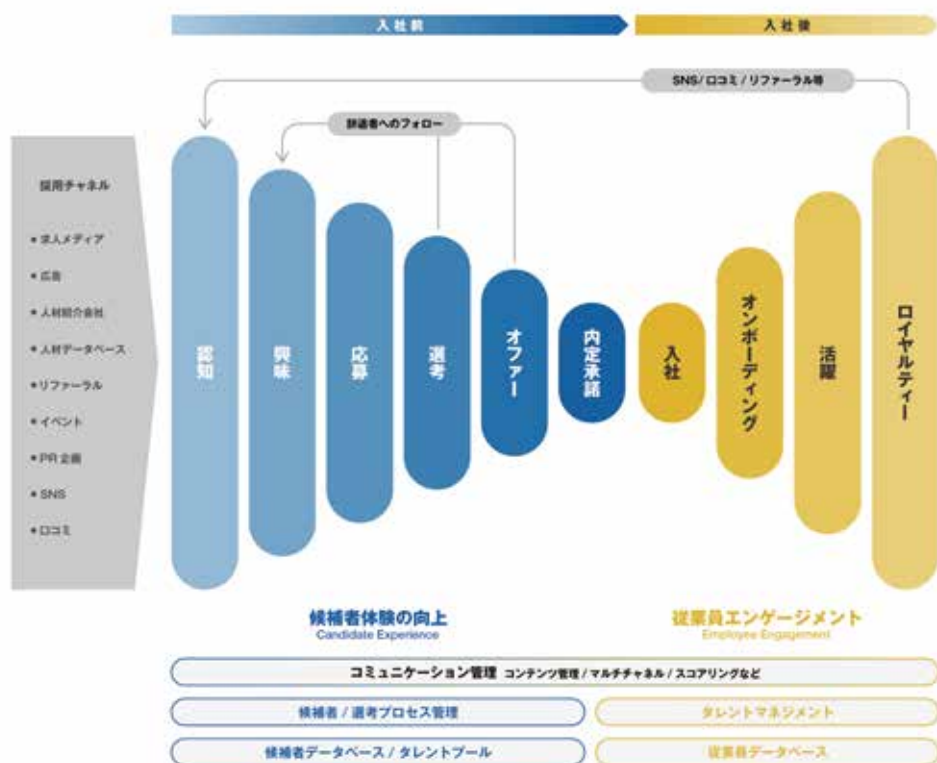


出典：2022年10-2023年3月期 媒体資料 ©LINE

採用マーケティング支援

採用マーケティングの戦略立案から制作までワンストップで支援

採用コミュニケーションの設計



採用サイトや動画の制作を行います

採用マーケティング(リクルートメント・マーケティング)とは、採用活動にマーケティングの手法を取り入れる新しい考え方のことです。採用マーケティングでは、求職者の採用に至るまでの流れを「認知→興味→検討→応募→選考→採用」というマーケティングファネルで考えます。

TAMでは、これらの採用マーケティングの戦略立案から採用サイト制作、採用動画制作などワンストップで支援いたします。



大人の工場見学
(株式会社ワコール様)

BUTTERFLY TECHNOLOGY
(株式会社タマス様)



採用マーケティングパートナー

note PRO

Wantedly

「世の中の役に立つか」「面白いか」
そういうプロジェクトをどんどんリリースしていきます。

しゃかいか!



社会科見学、工場見学を通じて
日本のものづくり現場を紹介、応援
するWebメディア。



XRが普及する未来に先駆けて、
法人のメタバース入門を支援する
TAMのVR研究開発チーム。

えがこう!



可視化をベースにした、「描いて」
コミュニケーションするための
スキル獲得プログラムを提供。

TIPS NOTE



TAMテクニカルチームが運営する
技術ブログ。デジマケ施策や、Web
構築に関する情報を発信中。

TAM COWORKING



TAMが運営するコワーキングスベ
ース。勉強会やイベントなどを随時
開催しています。

平常駐コネクト



企業のWeb人材不足と、柔軟な
働き方を求めるママをつなぐ職場
復帰支援プロジェクト。



TAM動画チームが推進しているプロ
ジェクト「テントサウナパーティー」の
紹介サイト。

Okurart



日本のイラストレーターと海外の
アートディレクターをつなぐWeb
プラットフォーム。

オウンドメディア

TAM MADE BY PEOPLE / TAMのnoteプロジェクト

TAM made by people



TAMスタッフを通して
自分たちの今をお伝えします。

TMBP第8回
「器用貧乏の成長戦略」



社長が聞きに行く



DXプロジェクトの過程をお客様に
インタビューしていきます！



コープこうべ様

3年がかりの大きな
DXプロジェクトの始め方。



青山商事様

新規事業DX。プロセスの共有
こそがブランディング。



ミズノ様

スポーツブランドの共創DX。
デジタルとリアルのうまい関係。



TAMのミッション

- ・クライアントに満足を提供しよう。
- ・次世代の人を育てよう。
- ・社会へ存在意義のある会社になろう。
- ・家族に誇れる仕事をしよう。
- ・モノもココロも幸せになろう。

TAMのビジョン

お客さまのナンバー1パートナーになる

お客さまのビジネスを深く理解し、期待を超える一步上の提案をする。
信頼される価値を提供できる、人間力と専門性の高い人材を継続的に育成する。

TAMの価値

お客さまとともに、新しい価値を創る

製品・サービスの新しい価値を共創し、
制作・開発のモノづくりからマーケティング、
現場運用まで伴走する。



沿革

1992

個人事業トータル・アド・メディア創業
グラフィックプロダクション開始
(通販カタログ・会社案内・ポスター等の制作)

1995

(株)トータル・アド・メディア設立
グラフィック制作とWeb構築プロダクション

2000

Web構築業に専門特化
Webサイト構築・運営に携わる

2007

(株)TAMに社名変更
パートナー型ウェブプロダクション TAM東京事務所開設

2011

TAMコワーキング 大阪開設

2012

TAMシンガポール業務開始
20周年を迎える [NEXT20]開始

2014

TAMコワーキング 東京開設
TAMサンフランシスコ開設

2016

TAMロンドン業務開始

2017

TAM台湾業務開始

2018

共創パートナー(DX)としての実務
TAMアムステルダム業務開始

2020

グループ経営開始

2021

かみれじ株式会社業務開始(飲食向けアプリケーション開発)

2022

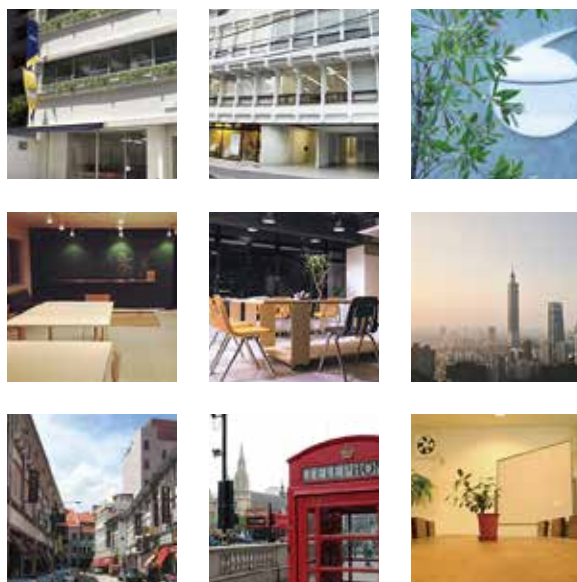
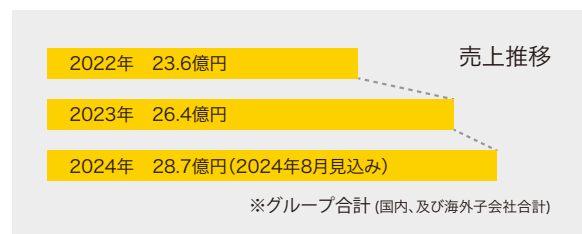
創業30周年を迎える[40周年プラン]開始

2023

TAMハワイ業務開始

会社概要

- 社 名 株式会社TAM
- 創 業 1992年4月25日
- 資 本 金 2,250万円
- スタッフ数 160名(グループ合計)
- 事 業 内 容 クリエイティブテック・エージェンシー



住 所

TAM東京
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-28-9
三東ビル2F
TEL: 03-5280-7025
FAX: 03-5280-7026

TAM大阪
〒530-0053 大阪市北区末広町3-7
TEL: 06-6311-7727
FAX: 06-6311-7722

(国内子会社)

株式会社 TAMTO
株式会社 OHTAM
株式会社 TAMUNO

株式会社 TAMSAN
株式会社 しゃいかい

※住所はTAM東京、TAM大阪と同じ

(海外子会社)

TAMSAN Pte. Ltd. (シンガポール)
33 Liang Seah Street #02-01/02
Singapore 189054
(65)8725-7752

TAMLO Ltd.(ロンドン)
16 Ingestre Place, London, United Kingdom, W1F 0JJ

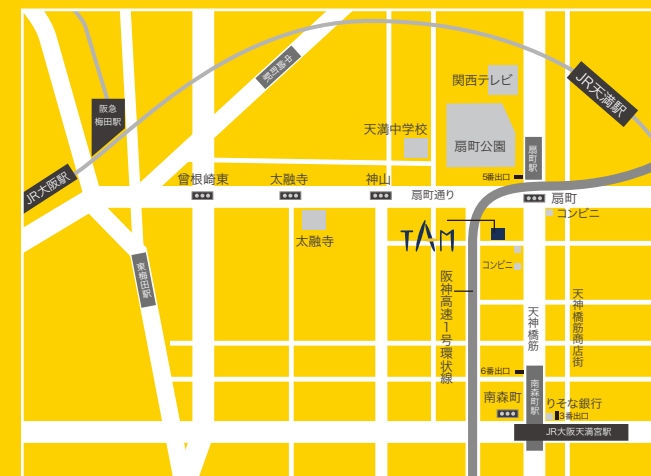
TAM台湾/日商探珂數位媒體股份有限公司(台湾)
104 台北市大同區玉門街1号

TAMSTERDAM B.V. (アムステルダム)
Zuid Hollandlaan 7, 2596 AL, The Hague

TAM 東京



TAM 大阪



Thank you

<https://tam-tam.co.jp>